

DELEMONT

Un couteau jurassien choisi pour devenir l'ambassadeur de la Suisse gourmande

► Comme le nain d'Amélie Poulain, un couteau Swiza baptisé Helvetix a été

choisi pour devenir un ambassadeur de la Suisse gourmande photographié à travers tout le pays.

► Cette opération de promotion des régions suisses du goût est portée par la Fondation pour la promotion du goût qui organisait cette année sa 20^e Semaine du goût.

► Cette collaboration permet d'augmenter les points de vente de l'entreprise delémontaine de coutellerie qui se prépare à lancer plusieurs nouveaux modèles sur le marché.



Joseph Zisyadis et son Helvetix, ambassadeur de la Suisse gourmande.

goût sur les réseaux sociaux, un objet fédérateur pouvant être photographié à travers tout le pays.

«Il coupe, tartine, débouche, tout ce qui est indispensable pour partir à la découverte de la Suisse gourmande», souligne alors malicieusement Sylvain Gaildraud, en présentant Helvetix, le couteau spécialement développé pour l'occasion dans les ateliers delémontains d'Helvetica Brands SA produisant les couteaux Swiza.

Une gamme dédiée aux activités en plein air

«Nos couteaux seront ainsi mis en vente dans ces Grands sites du goût et leurs offices du tourisme», a ensuite indiqué Grégoire Bouille, CEO d'Hel-

vetica Brands SA depuis un an. Il se réjouit également de voir Helvetix faire connaître la marque Swiza sur les réseaux sociaux.

Selon lui, ce couteau dédié à la découverte de la gastronomie suisse est aussi le symbole du dynamisme et des ambitions de son entreprise qui, depuis le début de l'année, a développé toute une série de nouveaux couteaux destinés à différentes utilisations en plein air.

Pour les cavaliers, les chasseurs ou les golfeurs

Ainsi, Swiza propose des couteaux pour les cavaliers, équipés d'un cure-sabots, un autre avec une lame pour étaler le beurre remis aux participants du Wake up and run, ou

encore un couteau dont la lame peut être sortie avec une seule main pour les chasseurs ou les forces de l'ordre, puisque les couteaux Swiza équipent plusieurs corps de police et armées étrangères.

Un couteau a aussi été conçu pour les enfants et a obtenu l'agrément de l'Association américaine de scoutisme.

Enfin, Swiza vient de signer un contrat avec les Jeux olympiques de la jeunesse qui se dérouleront l'an prochain à Lausanne.

Tous les athlètes y recevront un couteau aux couleurs de cette importante manifestation internationale, entièrement fabriqué en Suisse, et plus particulièrement dans le Jura.

THIERRY BÉDAT

mont et son fromage à Raclette AOP, ainsi que le Tessin et son merlot. Dans le Jura, deux Grands sites ont été retenus: Bellelay et sa Tête de Moine AOP et l'Ajoie avec sa Damasine AOP.

Le Jura pas oublié

«Nous sommes en discussion et nous avons bon espoir que ces deux sites jurassiens s'associent à notre réseau», a annoncé Sylvain Gaildraud. Le chef de projet des Grands sites du goût a souligné que le caractère novateur de cette opération lui a permis d'être retenue par le fonds fédéral Innoutour qui la soutient pendant trois ans.

Il fallait ensuite trouver, pour faire vivre ces régions du

«La Suisse souhaite devenir une destination gastronomique originale», a expliqué hier Joseph Zisyadis, avant d'indiquer que la Fondation pour la promotion du goût a recensé à travers tout le pays une vingtaine de Grands sites du goût, dont l'identité est fortement liée à un produit emblématique issu du terroir agricole ou viticole, afin de les réunir dans une campagne de promotion commune.

Actuellement, cinq régions ont déjà adhéré au réseau, soit le Val-de-Travers et son absinthe, la région de Grandson et ses truffes, le Chablais et son sel des Alpes, le Grand Entre-

Publicité

Chères Jurassiennes, chers Jurassiens, myCSS est votre portail client accessible partout.

Avec notre portail client myCSS, vous avez toujours une vue d'ensemble de vos documents d'assurance. Et grâce à l'application myCSS, votre dossier d'assurance tient dans votre smartphone.



DELEMONT

Un départ aux aurores n'a pas retenu les coureurs



La 4^e édition delémontaine du Wake up and run a à nouveau réuni plus de 600 participants. PHOTO DANIELE LUDWIG

Le Wake up and run a réuni plus de 600 coureurs, hier à 5 h 30 du matin en vieille ville de Delémont, qui se sont élancés sur un parcours non chronométré de 5 km, se terminant par un déjeuner dans la cour du château.

C'était la dernière course proposée cette saison par la société delémontaine B Creative qui, depuis ce printemps, a fait courir plusieurs milliers de personnes aux aurores dans dix autres villes du pays.

«C'était une réussite et la course s'est déroulée dans une très bonne ambiance», relevait hier matin Marc Bürki, responsable de la communication de la société jurassienne, qui a pu observer à Delémont une forte participation de candidats aux Chambres fédérales. «Tous les partis étaient représentés», assure-t-il, tout en donnant déjà rendez-vous aux coureurs l'an prochain pour «un programme encore plus étoffé!»

TB



Valérie Migy, Coll. Service Clientèle agence de Porrentruy

Nous trouvons que la vie est suffisamment compliquée à l'heure actuelle. Il faut donc des solutions simples, intuitives et rapides qui éliminent les obstacles et mettent de l'ordre. Comme myCSS, le portail client de la CSS. css.ch/mycss

Adieu à la paperasse

myCSS a de nombreux avantages, ne serait-ce que de vous épargner le trajet vers la boîte aux lettres la plus proche, puisque myCSS vous permet de transmettre toutes vos factures médicales facilement en

ligne. En outre, le portail comprend un historique qui vous présente vos traitements passés de manière claire. Vous avez par ailleurs accès à vos polices à tout moment. Enfin, en cas de questions concernant votre couverture accidents, la fonction de contrôle des prestations vous donne rapidement une réponse – tout cela à un seul endroit.

Egalement disponible sous forme d'application

Bien évidemment, vous profitez aussi de toutes les fonctions du portail sur l'application astucieuse myCSS. Grâce à son design épuré et à sa navigation intuitive, vous vous sentez rapidement chez vous dans l'application. En plus des fonctions de la version en ligne, vous pouvez tchatter avec des collaborateurs de la CSS et poser des questions via la messagerie instantanée. Et si vous utilisez myStep, l'application myCSS vous indique le nombre de pas effectués.

Des conseils en tous points personnels au Jura

Notre offre de santé vous intéresse-t-elle? Alors rendez-vous sur css.ch. Nous préférons tout de même vous conseiller de manière en tous points personnelle dans l'agence jurassienne proche de chez vous, par exemple à Delémont, Porrentruy ou Saignelégier.

