

La capra del Rheinwald, nuova attrazione turistica

La Viamala conta su un ambasciatore inaspettato per conquistare i visitatori. Fra territorio, paesaggi alpini e gastronomia locale, questa strategia originale vuole rafforzare l'economia regionale valorizzando un patrimonio vivo.



TESTO Reto Thörig, direttore di Viamala Tourismus · **FOTO** DR

Come catturare l'attenzione quando si è una regione di passaggio? Nella Viamala, nel cuore dei Grigioni, la risposta passa per il territorio. E in particolare per la capra del Rheinwald, diventata il simbolo di un approccio che unisce turismo, agricoltura e gastronomia locale.

La regione si estende lungo il Reno posteriore, dal passo del San Bernardino fino al Domleschg. Da secoli, costituisce un importante asse di transito fra il nord e il sud delle Alpi. I Romani avevano già sviluppato la strada dello Splügen, che divenne più tardi una via commerciale di cruciale importanza. Spezie, vino, cotone e agrumi vi transitavano, così come i viaggiatori e gli scrittori.

Valli protette e agricoltura sostenibile

Con l'apertura delle grandi linee ferroviarie alpine, seguita dagli assi stradali moderni, la Viamala ha progressivamente perso la sua importanza strategica. Oggi si attraversa la regione in meno di un'ora. La percentuale di escursionisti mordi-e-fuggi è particolarmente

alta, limitando i ritorni economici locali. Per gli operatori turistici, la sfida consiste quindi nell'incoraggiare soggiorni più lunghi e rafforzare il valore aggiunto creato sul posto.

Per farlo, la regione punta su delle valli protette, una storia ricca, una cultura viva e un'agricoltura sostenibile. Dopo la Val Poschiavo, la Viamala vanta la più grande produzione agricola biologica del cantone dei Grigioni. Gli orti del Domleschg sono famosi per le loro varietà di mele, mentre le aree montane sono destinate principalmente all'allevamento. In questo contesto, la gastronomia s'impone naturalmente come un veicolo di sviluppo. I prodotti regionali sono di alta qualità e vengono promossi tramite un'offerta culinaria che va dalla semplice locanda di paese alle tavole gastronomiche.

Prodotti del territorio originali

Per incarnare questa identità, la regione ha scelto la capra del Rheinwald. Otto famiglie vivono dell'allevamento di circa 300 animali. Al di là del loro valore

economico, queste capre giocano un ruolo importante nel mantenimento del paesaggio, limitando i cespugli dei pascoli e degli alpeggi. La loro valorizzazione è molteplice. Due caseifici producono formaggio di capra, la carne è apprezzata per le sue qualità gustative e le pelli possono pure essere utilizzate. Ma è soprattutto la storia che raccontano che interessa i responsabili turistici. Incarnano un modo di vivere montanaro, grandi conoscenze agricole e un legame stretto con il territorio.

La commercializzazione della carne rimane tuttavia una sfida. Contrariamente ad alcune zone alpine meridionali, il consumo di capretto non appartiene alle tradizioni locali. Per sviluppare la filiera, Viamala Tourismus lavora con gli allevatori, le aziende di trasformazione e i ristoratori per identificare nuove possibilità di valorizzazione. Questa collaborazione ha già permesso la comparsa di prodotti quali la luganiga di capra, il mostbröckli (carne speziata ed essiccata), il prosciutto crudo oppure gelati lavorati col latte di capra. Il formaggio, invece, trova naturalmente il suo posto in numerose preparazioni.

Un'esperienza da vivere

Ma l'obiettivo non si limita alla vendita di prodotti. Si tratta di proporre un'esperienza completa. I visitatori

incontrano le greggi durante le loro camminate, scoprono il loro ruolo nell'economia alpestre e assaggiano i loro prodotti nei ristoranti associati. Qualcuno riparte pure con qualche specialità in valigia. Questo approccio crea una dinamica positiva per tutta la regione. Favorisce la commercializzazione dei prodotti locali, contribuisce a tenere il valore aggiunto sul territorio e offre nuove prospettive agli allevatori.

Più lunga è la permanenza dei visitatori, maggiori sono i ritorni economici per i produttori e i ristoratori. Attraverso la capra del Rheinwald, la Viamala illustra una forte tendenza del turismo contemporaneo: fare del territorio e di chi lo lavora un elemento centrale dell'esperienza proposta ai turisti. Un modo per trasformare un semplice prodotto regionale nel biglietto da visita di una destinazione.

Quest'anno, Viamala giunge i Grandi Luoghi del Gusto.

♥ swisstastes.ch

♥ viamala.ch

